



FIXER LE CAP DANS LA TEMPÊTE



Éclairez l'avenir de vos adhérents



UN ENVIRONNEMENT EN MUTATION PERMANENTE

85 % des métiers qui embaucheront en 2030 n'existent pas encore *

Ces dix dernières années ont apporté de profonds bouleversements dans notre société. **Les modèles économiques, financiers, sociaux, sociétaux d'hier ne sont plus en phase avec le monde de demain.**

Parmi ces bouleversements, les très sévères **attaques contre les corps intermédiaires** et les **réformes visant à leur retirer une part importante de leurs missions traditionnelles** appellent des réponses capables non seulement de rebondir mais davantage encore de refonder un avenir durable.

Quelle que soit l'importance, la taille, le leadership actuel de votre organisation, vous ne pouvez pas faire l'impasse sur ce qui induira nécessairement un effort de prospective et d'adaptation.

La décennie 2020-2030 sera déterminante pour garantir l'avenir de votre structure et les entreprises que vous accompagnez.

Un seul exemple : **85 % des métiers qui embaucheront en 2030 n'existent pas encore. C'est donc durant la décennie 2020 que se produiront les mutations les plus profondes.**

Ce constat constitue un formidable défi et une réelle opportunité d'initier une réflexion sur l'avenir de votre organisation.

* Rapport DELL et Institut pour le Futur - Repris par Quentin Périnel - Le Figaro.fr Économie, publié le 14.01.2018



FIXER LE CAP DANS LA TEMPÊTE.



LES DIGUES TOMBENT PARFOIS, MAIS PAS LES PHARES. ILS INDIQUENT LE CHEMIN



PRENDRE LA VAGUE SANS BOIRE LA TASSE. TELLE EST NOTRE AMBITION POUR VOUS !



LA DÉCENNIE 2020 POUR TROUVER DE NOUVEAUX REPÈRES ÉCLAIRANT L'AVENIR

VOUS ÊTES DANS L'UNE DES SITUATIONS SUIVANTES :



Votre fédération est **soumise à la concurrence d'une ou plusieurs autres structures** exerçant sur le même domaine d'activité que vous ;



Vous avez été jusqu'ici **en pointe sur les questions de paritarisme et de dialogue social** et vous cherchez une nouvelle façon **d'accompagner vos adhérents sur ces sujets** ;



Vos adhérents vous **demandent de diminuer significativement le montant de leurs cotisations** ;



L'éco-système de votre champ d'intervention connaît de profondes mutations et **vous souhaitez renforcer votre capacité d'anticipation** qui constitue l'un de vos premiers atouts ;



Vous constatez que les métiers de vos adhérents se transforment et **vous souhaitez les accompagner au plus près de leurs besoins nouveaux** ;



Vous savez que **de nouveaux métiers se créent**, ou vont se créer sur votre secteur d'activité **et vous voyez une opportunité à les agréger à votre fédération** ;

**SI VOUS VOUS SENTEZ CONCERNÉ
PAR UN OU PLUSIEURS DE CES ITEMS,
NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !**

VOTRE CHAMP D'ACTION TRADITIONNEL

À ADAPTER ET À RENFORCER



VOS QUATRE DÉFIS

PAR LESQUELS PASSE VOTRE AVENIR



« OÙ EST MA LÉGITIMITÉ EN 2020 ? »*

Les interférences :

Les réformes législatives et réglementaires bouleversent en continu votre éco-système et vous obligent à renforcer votre champ d'action traditionnel et à anticiper vos missions de demain.

La solution :

Repenser votre positionnement sur quatre items incontournables.

RECONSIDÉRER LE REGROUPEMENT PROFESSIONNEL

- Fédérer les différentes structures actuelles en partenariat ou sous votre égide

ADAPTER LA GESTION ET L'ANIMATION DES POLITIQUES PARITAIRES DU DIALOGUE SOCIAL

- Autour de la loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel
- Accompagner vos entreprises adhérentes dans leurs nouvelles prérogatives de dialogue social

INITIER UNE NOUVELLE REPRÉSENTATION AUPRÈS DES POUVOIRS PUBLICS

- Redonner pleinement vie aux corps intermédiaires
- Participer à la décision politique pour la défense des intérêts de vos adhérents sur l'ensemble de la chaîne décisionnelle : législation, réglementation et normalisation technique

REVISITER LA COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE DE VOS ACTIONS

- Satisfaire vos adhérents et vos partenaires
- Donner envie de construire avec vous
- Faire savoir, faire comprendre, faire adhérer



*Réforme de la représentativité patronale et des branches professionnelles en 2021

1 COMMENT REDESSINER L'AVENIR DE VOTRE FILIÈRE ET DE SES MÉTIERS

- Par l'anticipation des métiers nouveaux
- Par la construction des partenariats nécessaires à son développement
- Par la mise en oeuvre de rassemblements et de fusions autour des métiers actuels et à venir

2 COMMENT ACTUALISER VOTRE OFFRE DE SERVICES

- Par une offre de services nouveaux, attractifs, rapidement indispensables pour vos adhérents
- Répondant à des besoins existants et d'autres à créer
- Appuyés par un marketing et une communication « utilisateur »

3 COMMENT REPENSER VOTRE POLITIQUE D'ADHÉSION

- Par une dynamique d'offres co-construites
- Par un élargissement de son périmètre au-delà de votre cœur de cible

4 COMMENT TRAVAILLER VOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE

- Par des services nouveaux à forte valeur ajoutée
- Par des ressources financières nouvelles hors cotisations
- Par des partenariats qui engendrent des ressources nouvelles

NOTRE OFFRE

STRATÉGIE GOBALE - MODULES DE TRANSFORMATION – MISSIONS CIBLÉES

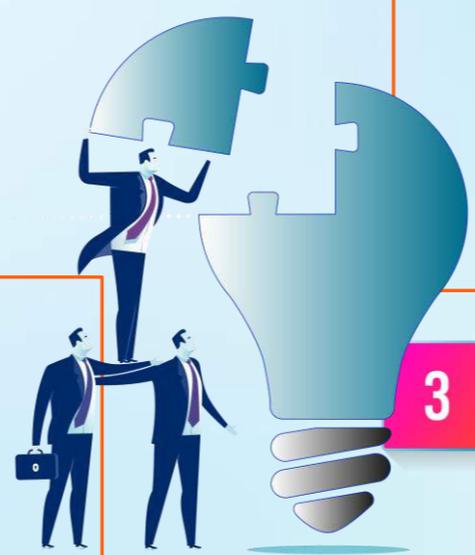
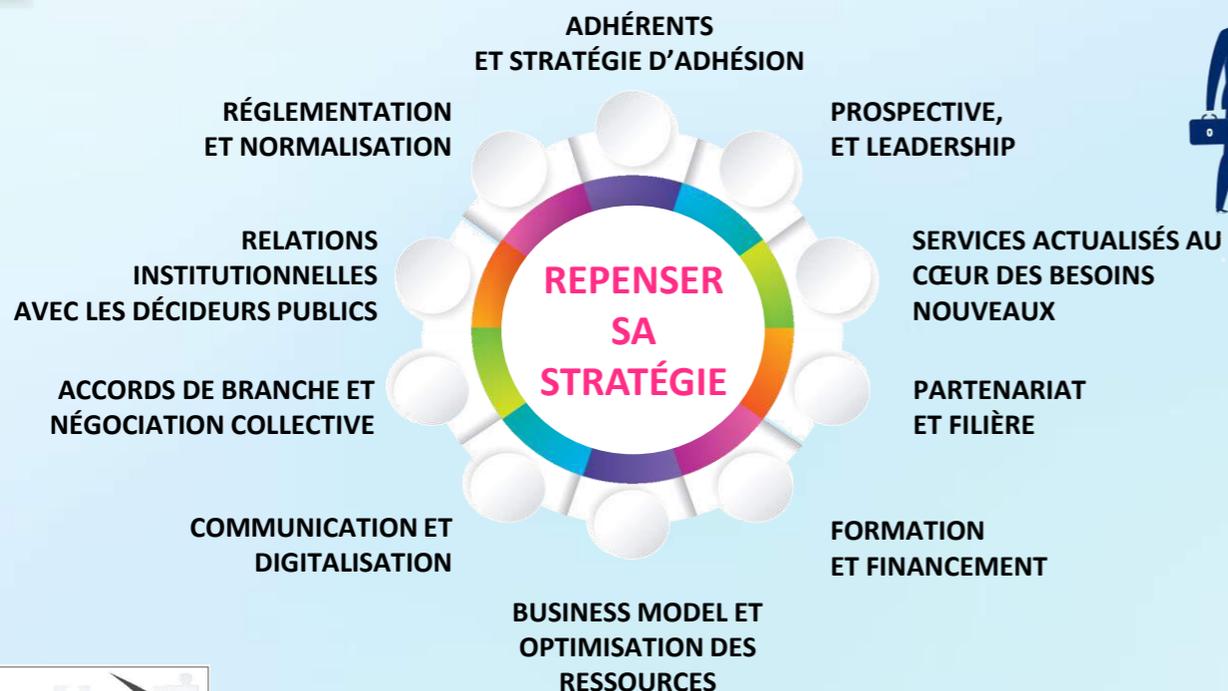
Pour s'engager résolument dans la réussite de la décennie 2020, FédérAction vous propose une offre de services :

- entièrement tournée sur la recherche de valeurs ajoutées **assurant et renforçant votre leadership sur la durée,**
- conçue pour répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain de votre organisation,
- permettant de vous accompagner dans la réussite des mutations à venir.

MODULE « DIAGNOSTIC FLASH »

Pour les missions les plus complexes, afin d'aller au plus près de vos besoins, nous vous proposons toujours de débuter une collaboration sur la base d'un module de « diagnostic flash ». **A partir d'une approche globale, ce module permet de préciser vos attentes, de hiérarchiser vos priorités, de proposer les moyens les plus appropriés pour des résultats optimaux.**

1 PARMIS NOS MODULES THÉMATIQUES APPROFONDIS



2 PARMIS NOS MISSIONS CIBLÉES « CLÉ EN MAIN »

- PROFILAGE DE L'ADHÉRENT DE DEMAIN :** Scannez à l'UX ses besoins
- CRÉATION D'UN LABEL QUALITÉ** pour valoriser et protéger vos atouts
- HACKATHON :** Les utilisateurs « crackent » un problème
- SENSIBILISATION DU RÉSEAU** aux mutations et au changement
- MISE EN PLACE D'UN CONSEIL STRATÉGIQUE, SCIENTIFIQUE**
Pour ancrer la légitimité de vos actions
- UN DIAGNOSTIC / PROPOSITIONS DE PRÉ-CAMPAGNE**
- CRÉATION DE SMART BADGES®** offrant une formation digitale co-construite avec un fabricant, certifiant les compétences d'un adhérent pour l'installation d'un produit, service ou procédé innovant.

3 PARMIS NOS OUTILS DE MISE EN ŒUVRE DE VOS ACTIONS

En appui de nos missions de conseil, nous disposons en interne d'outils dédiés.

- UN CATALOGUE DE FORMATION** sur-mesure destinées aux adhérents, mandataires et permanents
- UN INCUBATEUR DE SOLUTIONS,** véritable réservoir de bonnes pratiques et de solutions novatrices
- UN OBSERVATOIRE** des forces et des faiblesses, des enjeux et des opportunités présentes et à venir pour les organisations professionnelles
- UN STUDIO COM,** venant en fonction support permettant de produire les outils de com nécessaires à vos actions



NOS ATOUTS



Près de 110 ans d'expérience
au service de vos besoins

ADDITIONNER VOS TALENTS ET NOS ATOUTS

UNE EXPÉRIENCE AUPRÈS
D'AUTRES STRUCTURES
ÉQUIVALENTES

LA PRISE EN COMPTE
DE VOS MISSIONS
D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

NOTRE PROPRE INSTITUT
DE FORMATION HOMOLOGUÉ
DÉDIÉES
AUX ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES

UNE APPROCHE SYSTÉMIQUE
RESPECTUEUSE
DE VOTRE ECO-SYSTÈME

UN RÉSEAU DE COMPÉTENCES
RECONNUES SUR L'ENSEMBLE
DE VOS PROBLÉMATIQUES

LA CAPACITÉ
À SE PROJETER
DANS L'AVENIR

UNE VISION GLOBALE
DE VOS PROBLÉMATIQUES



Olivier ESQUIROL
Président – Fondateur

- 20 ans à l'Assemblée nationale et cabinets ministériels comme interface entre les organisations professionnelles, les élus et les pouvoirs publics.
- 3 ans comme dirigeant d'association et de fédération professionnelle
- 10 ans de conseil auprès de structures professionnelles

SPECIALITÉ : Politique d'adhésion - Déploiement de l'offre de service – Prospective – Formation à la normalisation



Geneviève SALSAT
Vice-Présidente – Associée

- 20 ans à l'Assemblée nationale et 10 ans dans le privé comme directrice affaires publiques.
- Fondatrice et dirigeante de Public Conseil
- 11 ans de conseil auprès de structures professionnelles

SPECIALITÉ : relations institutionnelles – Droit de la formation



Benoît de LA BASTIDE
Directeur - Associé

- 16 ans d'expérience comme Directeur d'organisations professionnelles dans les secteurs du Bâtiment, de l'Agriculture et des Services.
- 20 ans de conseil et formation en Dialogue social

SPECIALITÉ : Dialogue social - Rapprochement d'activités et de métiers



Jean-Marie LELIÈVRE
Directeur - Associé

- 23 ans dans des postes de direction au sein de collectivités territoriales
- 7 ans Secrétaire général d'une fédération professionnelle (Gestion du patrimoine et du réseau de 8.000 établissements d'enseignement)
- 5 ans de conseil en stratégie de développement et de financement

SPECIALITÉ : Animation de Fédérations et leur réseau - Formation - Accords de branche - Business model



Georges MATISSART
Directeur - Associé

- 18 ans dans des fonctions de cabinet au sein de collectivités territoriales
- 12 ans entrepreneur dans le secteur audio-visuel, loisir et digital

SPECIALITÉ : Digital – Prospective et innovation - ingénierie 2.0

EXEMPLES DE RÉUSSITES

INTÉGRANT PLEINEMENT NOTRE CHÂÎNE DE VALEUR

FédérAction

EXEMPLE 1

MISSION RENFORCER LE LIEN AVEC LES MEMBRES DE LA FÉDÉRATION

NOS PROPOSITIONS RETENUES

- Lancement d'une étude « utilisateur » sur un panel d'adhérents.
- Large campagne de mobilisation auprès des membres sur le thème « Notre métier de demain, nous l'inventons aujourd'hui ».
- Mise en place d'ateliers thématiques pratiquant l'open innovation.

RESULTATS OBTENUS

- Un **renouveau de la vie interne dans la fédération** avec une volonté affichée de co-partager un avenir commun renouvelé : des adhérents devenus animateurs renforçant ainsi l'action du siège.
- Le **sentiment retrouvé d'appartenance à un groupe** ayant entraîné des adhésions nouvelles suscitées par les relais locaux redynamiser.
- Les ateliers ont permis de **découvrir des pratiques nouvelles, des actions innovantes inexploitées**.
- Cela a donné lieu à la **création d'un site « La Fabrique à innover »** entièrement dédiées aux transformations dans tous les domaines de la fédération, piloté par une dizaine d'adhérents passionnés par les enjeux à venir.



EXEMPLE 2

MISSION RAPPROCHER DES STRUCTURES EXISTANTES EN VUE D'UNE INTÉGRATION PROCHAINE

NOS PROPOSITIONS RETENUES

- Étude précise et fouillée des différences, des singularités entre ces structures et la fédération.
- Profil et motivation des adhérents de ces structures
- Démarche en deux temps : rapprochement puis agrégation si possible plutôt qu'absorption frontale

MÉTHODE SUIVIE :

- Une **campagne dans la presse professionnelle** sur le thème : « Rassemblons nos forces sans changer d'ADN »
- Création en interne d'un comité métier spécifique animé par des professionnels proches des structures visées travaillant sur l'intégration des spécificités de ces structures dans la fédération
- Nomination de deux Vice-Présidents représentatifs de ces structures en charges d'établir les passerelles
- Institution d'un système de double adhésion.

RÉSULTATS :

- Au terme de deux ans, **plus de la moitié des adhérents de ces structures n'adhéraient plus qu'à la Fédération**.
- L'intégration des particularités de ces structures à la Fédération a permis de **préparer une étape supplémentaire d'adhésions nouvelles issues de structures concurrentes**.



LA CHÂÎNE DE NOS VALEURS

L'ADN DE
L'ORGANISATION

LES
ADHÉRENTS

LA DÉMARCHE
ENTREPRENARIALE

FÉDÉRER

ANTICIPER

FORMER

SE
DIFFÉRENCIER

ELARGIR SES
PARTENARIATS

LEADERSHIP

NOTRE GALAXIE AU SERVICE DE VOS PROJETS

Il s'agit de l'ensemble des structures intégrées dont s'est dotée FédérAction pour optimiser la qualité de ses missions.



PARMI NOS MISSIONS

- REPENSER LA POLITIQUE D'ADHÉSION
- ACTUALISER L'OFFRE DE SERVICES
- TRAVAILLER LE MODÈLE ECONOMIQUE
- SE POSITIONNER DANS LA RÉORGANISATION DES FILIÈRES
- DÉVELOPPER LES RELATIONS INSTITUTIONNELLES
- PESER DANS LE DIALOGUE ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

HUB



**LIEU DE RENCONTRE,
D'ÉCHANGE, DE STRATÉGIE**
DÉDIÉ AUX DIRIGEANTS
D'ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES

LAB



**LABORATOIRE
DE RECHERCHE ET
D'INNOVATION**
AU SERVICE
DES ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES
ET DE LEUR TRANSFORMATION



FONCTION SUPPORT
COM – PRESSE – ÉVÈNEMENTIEL
EDITION - DIGITAL



**CENTRE DE FORMATION
POUR LES MANDATAIRES ET LES
PERMANENTS**

