SOCIÉTÉ SPÉCIALEMENT DÉDIÉE AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

FédérAction

FIXER LE CAP
DANS LA TEMPÊTE

Éclairez l'avenir de vos adhérents

UN ENVIRONNEMENT EN MUTATION PERMANENTE

*85 % des métiers qui embaucheront en 2030 n'existent pas encore **

Ces dix dernières années ont apporté de profonds bouleversements dans notre société. **Les modèles économiques, financiers, sociaux, sociétaux d'hier ne sont plus en phase avec le monde de demain.**

Parmi ces bouleversements, les très sévères **attaques contre les corps intermédiaires** et les **réformes visant à leur retirer une part importante de leurs missions traditionnelles** appellent des réponses capables non seulement de rebondir mais davantage encore de refonder un avenir durable.

Quelle que soit l'importance, la taille, le leadership actuel de votre organisation, vous ne pouvez pas faire l'impasse sur ce qui induira nécessairement un effort de prospective et d'adaptation.

La décennie 2020-2030 sera déterminante pour garantir l'avenir de votre structure et les entreprises que vous accompagnez.

Un seul exemple : *85 % des métiers qui embaucheront en 2030 n'existent pas encore*. **C'est donc durant la décennie 2020 que se produiront les mutations les plus profondes.**

Ce constat constitue un formidable défi et une réelle opportunité d'initier une réflexion sur l'avenir de notre organisation.

* **Rapport DELL et Institut pour le Futur –** Repris par Quentin Périnel « *Les cinq métiers qui auront le vent en poupe en 2018* » – Le Figaro.fr Économie, publié le 14.01.2018

VOUS ÊTES
DANS L'UNE DES SITUATIONS SUIVANTES :

- Votre fédération est **soumise à la concurrence d'une ou plusieurs autres structures** exerçant sur le même domaine d'activité que vous ;
- Vous avez été jusqu'ici **en pointe sur les questions de paritarisme et de dialogue social** et vous cherchez une nouvelle façon d'accompagner vos adhérents sur ces sujets ;
- Vos adhérents vous **demandent de diminuer significativement le montant de leurs cotisations** ;
- L'éco-système de votre champ d'intervention connaît de profondes mutations et **vous souhaitez renforcer votre capacité d'anticipation** qui constitue l'un de vos premiers atouts ;
- Vous constatez que les métiers de vos adhérents se transforment et **vous souhaitez les accompagner au plus près de leurs besoins nouveaux** ;
- Vous savez que **de nouveaux métiers se créent**, ou vont se créer sur votre secteur d'activité **et vous voyez une opportunité à les agréger à votre fédération.**

SI VOUS VOUS SENTEZ CONCERNÉ
PAR UN OU PLUSIEURS DE CES ITEMS,
NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !

FédérAction

VOTRE CHAMP D'ACTION TRADITIONNEL
À ADAPTER ET À RENFORCER

VOS QUATRE DÉFIS
PAR LESQUELS PASSE VOTRE AVENIR

RETROUVER TOUTE SA LÉGITIMITÉ

Les interférences :

Les réformes législatives et réglementaires bouleversent en continu votre éco-système et vous obligent à renforcer votre champ d'action traditionnel et à anticiper vos missions de demain.

La solution :

Repenser votre positionnement sur quatre items incontournables.

LE REGROUPEMENT DE PROFESSIONNELS

- Fédérer les différentes structures actuelles en partenariat ou sous votre égide

LA GESTION ET L'ANIMATION DES POLITIQUES PARITAIRES DU DIALOGUE SOCIAL

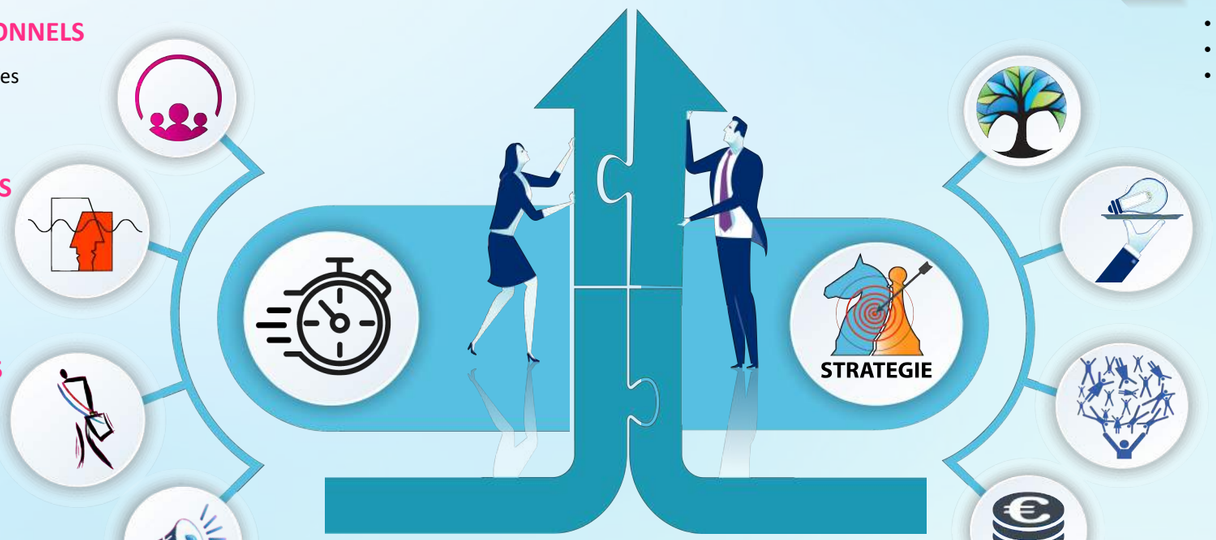
- Accompagner vos entreprises adhérentes dans leurs nouvelles prérogatives de dialogue social

LA REPRÉSENTATION AUPRÈS DES POUVOIRS PUBLICS

- Participer à la décision politique pour la défense des intérêts de vos adhérents sur l'ensemble de la chaîne décisionnelle : législation, réglementation et normalisation technique

LA COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE SUR VOS ACTIONS

- Satisfaire vos adhérents et vos partenaires
- Donner envie de construire avec vous
- Faire savoir, faire comprendre, faire adhérer



1 REDESSINER L'AVENIR DE VOTRE FILIÈRE ET DE SES MÉTIERS

- Par l'anticipation des métiers nouveaux
- Par la construction des partenariats nécessaires à son développement
- Par la mise en oeuvre de rassemblements et de fusions autour des métiers actuels et à venir

2 ACTUALISER VOTRE OFFRE DE SERVICES

- Par une offre de services nouveaux, attractifs, rapidement indispensables pour vos adhérents
- Répondant à des besoins existants et d'autres à créer
- Appuyés par un marketing et une communication « utilisateur »

3 REPENSER VOTRE POLITIQUE D'ADHÉSION

- Par une dynamique d'offres co-construites
- Par un élargissement de son périmètre au-delà de votre cœur de cible

4 TRAVAILLER VOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE

- Par des services nouveaux à forte valeur ajoutée
- Par des ressources financières nouvelles hors cotisations
- Par des partenariats qui engendrent des ressources nouvelles

FÉDÉRACTION VOUS ACCOMPAGNE SUR L'ENSEMBLE DE CES THÉMATIQUES

NOTRE OFFRE

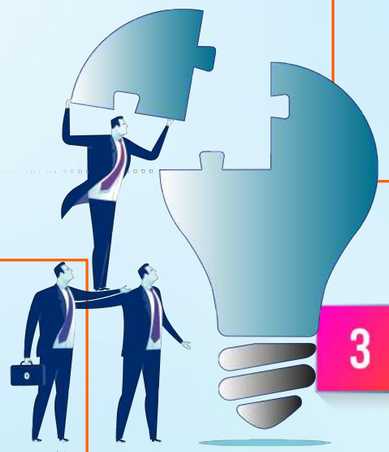
STRATÉGIE GOBALE - MODULES DE TRANSFORMATION – MISSIONS CIBLÉES

Pour s'engager résolument dans la réussite de la décennie 2020, FédérAction vous propose une offre de services :

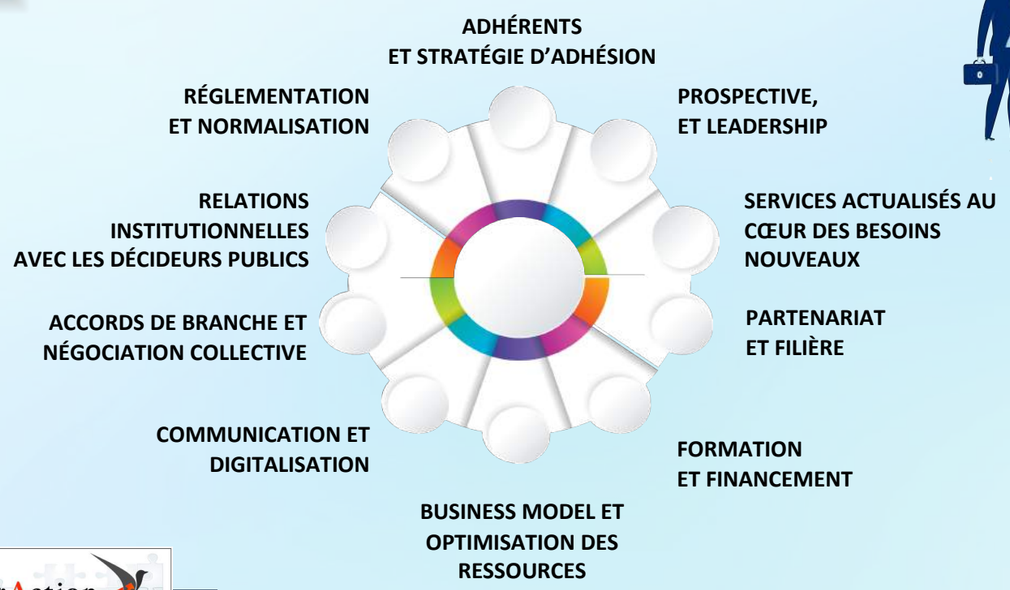
- **entièrement tournée sur la recherche de valeurs ajoutées assurant et renforçant votre leadership sur la durée,**
- **conçue pour répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain de votre organisation,**
- **permettant de vous accompagner dans la réussite des mutations à venir.**

MODULE DE PRÉFIGURATION

Pour les missions les plus complexes, afin d'aller au plus près de vos besoins, nous vous proposons toujours de débuter une collaboration sur la base d'un module de préfiguration. **A partir d'une approche globale, ce module permet de préciser vos attentes, de hiérarchiser vos priorités, de proposer les moyens les plus appropriés pour des résultats optimaux.**



1 PARMI NOS MODULES STRATÉGIQUES THÉMATIQUES



2 PARMI NOS MISSIONS CIBLÉES « CLÉ EN MAIN »

- **PROFILAGE DE L'ADHÉRENT DE DEMAIN :** Scannez à l'UX ses besoins
- **CRÉATION D'UN LABEL QUALITÉ** pour valoriser et protéger vos atouts
- **HACKATHON :** Les utilisateurs « crackent » un problème
- **SENSIBILISATION DU RÉSEAU** aux mutations et au changement
- **MISE EN PLACE D'UN CONSEIL STRATÉGIQUE, SCIENTIFIQUE**
  Pour ancrer la légitimité de vos actions

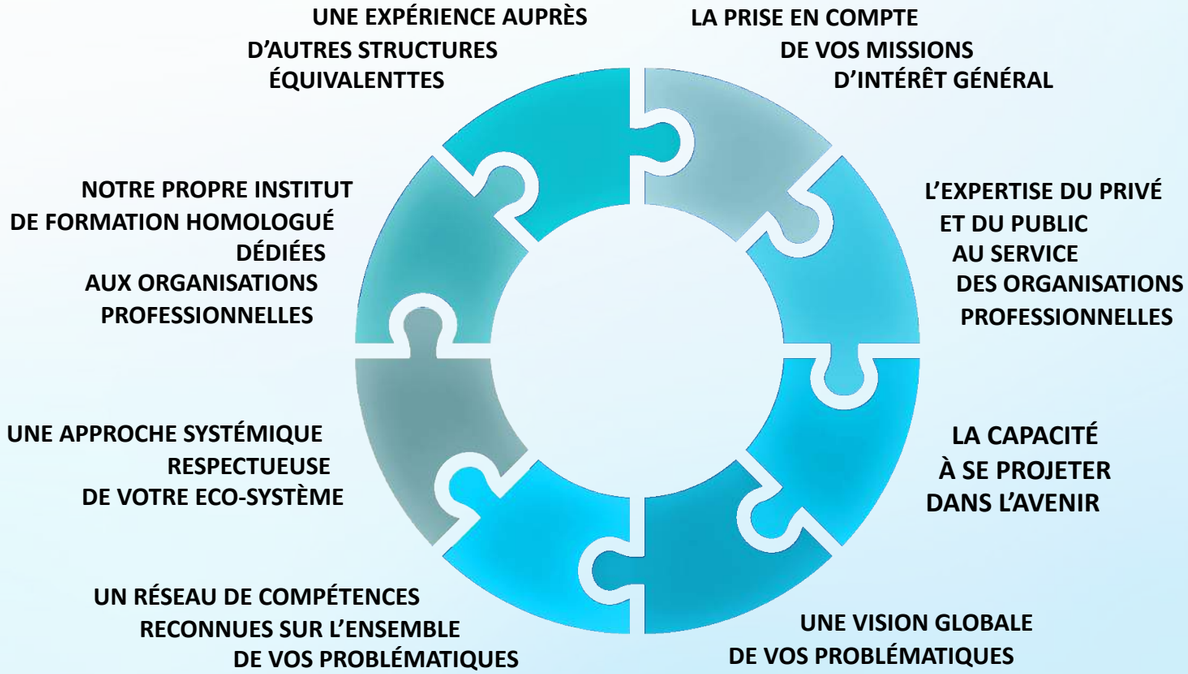
3 PARMI NOS OUTILS DE MISE EN ŒUVRE DE VOS ACTIONS

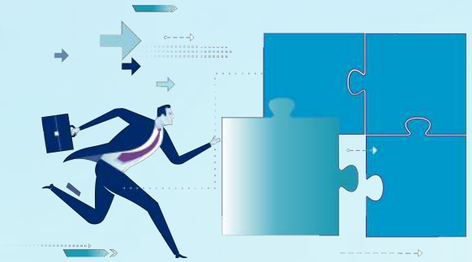
En appui de nos missions de conseil, nous disposons en interne d'outils dédiés.

- **L'INSTITUT DE FORMATION FÉDÉRACTION** propose des **formations sur-mesure destinées aux adhérents, mandataires et permanents**
- **LAB FÉDÉRACTION, véritable incubateur de solutions, constitue notre réservoir de bonnes pratiques et l'observatoire permanent des forces et des faiblesses, des enjeux et des opportunités à venir.**
- **FÉDÉRACTION STUDIO IMAGE** assure la fonction support permettant de **produire les outils de com nécessaires à vos actions**

NOS ATOUTS

ADDITIONNER VOS TALENTS À NOS ATOUTS





FédérAction

Près de 110 ans d'expérience
au service de vos besoins

Olivier ESQUIROL
Président – Fondateur
- 20 ans à l'Assemblée nationale et cabinets ministériels comme interface entre les organisations professionnelles, les élus et les pouvoirs publics.
- 3 ans comme dirigeant d'association et de fédération professionnelle
- 10 ans de conseil auprès de structures professionnelles

SPECIALITÉ : Politique d'adhésion - Déploiement de l'offre de service - Prospective

Geneviève SALSAT
Vice-Présidente – Associée
- 20 ans à l'Assemblée nationale et 10 ans dans le privé comme directrice affaires publiques.
- Fondatrice et dirigeante de Public Conseil
- 11 ans de conseil auprès de structures professionnelles

SPECIALITÉ : relations institutionnelles – Droit de la formation

Benoît de LA BASTIDE
Directeur - Associé
- 16 ans d'expérience comme Directeur d'organisations professionnelles dans les secteurs du Bâtiment, de l'Agriculture et des Services.
- 20 ans de conseil et formation en Dialogue social

SPECIALITÉ : Dialogue social - Rapprochement d'activités et de métiers

Jean-Marie LELIÈVRE
Directeur - Associé
- 23 ans dans des postes de direction au sein de collectivités territoriales
- 7 ans Secrétaire général d'une fédération professionnelle (Gestion du patrimoine et du réseau de 8.000 établissements d'enseignement)
- 5 ans de conseil en stratégie de développement et de financement

SPECIALITÉ : Animation de Fédérations et leur réseau - Formation - Accords de branche - Business model

EXEMPLES DE RÉUSSITES

INTÉGRANT PLEINEMENT NOTRE CHAÎNE DE VALEURS

MISSION

RENFORCER LE LIEN AVEC LES MEMBRES DE LA FÉDÉRATION

NOS PROPOSITIONS RETENUES

- **Lancement d'une étude « utilisateur »** sur un panel d'adhérents.
- **Large campagne de mobilisation** auprès des membres sur le thème «*Notre métier de demain, nous l'inventons aujourd'hui* ».
- **Mise en place d'ateliers thématiques** pratiquant l'open innovation.

RESULTATS OBTENUS

- Un **renouveau de la vie interne dans la fédération** avec une volonté affichée de co-partager un avenir commun renouvelé : des adhérents devenus animateurs renforçant ainsi l'action du siège.
- Le **sentiment retrouvé d'appartenance à un groupe ayant entraîné des adhésions nouvelles suscitées par les relais locaux redynamiser.**
- Les ateliers ont permis de **découvrir des pratiques nouvelles, des actions innovantes inexploitées.**
- Cela a donné lieu à **la création d'un site « La Fabrique à innover »** entièrement dédiées aux transformations dans tous les domaines de la fédération, piloté par une dizaine d'adhérents passionnés par les enjeux à venir.

MISSION

RAPPROCHER DES STRUCTURES EXISTANTES EN VUE D'UNE INTÉGRATION PROCHAINE

NOS PROPOSITIONS RETENUES

- **Étude précise et fouillée des différences, des singularités entre ces structures et la fédération.**
- **Profil et motivation des adhérents de ces structures**
- **Démarche en deux temps : rapprochement puis agrégation si possible plutôt qu'absorption frontale**

MÉTHODE SUIVIE :

- Une **campagne dans la presse professionnelle** sur le thème : « Rassemblons nos forces sans changer d'ADN »
- Création en interne d'un comité métier spécifique animé par des professionnels proches des structures visées travaillant sur **l'intégration des spécificités de ces structures dans la fédération**
- **Nomination de deux Vice-Présidents représentatifs de ces structures en charges d'établir les passerelles**
- Institution d'un **système de double adhésion**.

RÉSULTATS :

- Au terme de deux ans, **plus de la moitié des adhérents de ces structures n'adhéraient plus qu'à la Fédération.**
- L'intégration des particularités de ces structures à la Fédération a permis de **préparer une étape supplémentaire d'adhésions nouvelles issues de structures concurrentes.**

LA CHAÎNE DE NOS VALEURS

NOTRE GALAXIE
AU SERVICE DE VOS PROJETS

Il s'agit de l'ensemble des structures intégrées dont s'est dotée FédérAction pour optimiser la qualité de ses missions.

FédérAction CONSEIL

PARMI NOS MISSIONS

- **REPENSER LA POLITIQUE D'ADHÉSION**
- **ACTUALISER L'OFFRE DE SERVICES**
- **TRAVAILLER LE MODÈLE ECONOMIQUE**
- **SE POSITIONNER DANS LA RÉORGANISATION DES FILIÈRES**
- **DÉVELOPPER LES RELATIONS INSTITUTIONNELLES**
- **PESER DANS LE DIALOGUE ÉCONOMIQUE ET SOCIAL**

HUB

FédérAction

LIEU DE RENCONTRE,
D'ÉCHANGE, DE STRATÉGIE
DÉDIÉ AUX DIRIGEANTS
D'ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

LAB

FédérAction

LABORATOIRE
DE RECHERCHE ET D'INNOVATION
AU SERVICE
DES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES
ET DE LEUR TRANSFORMATION

FédérAction STUDIO IMAGE VIDEO

FONCTION SUPPORT
COM – PRESSE – ÉVÈNEMENTIEL
EDITION - DIGITAL

FédérAction FORMATION
ORGANISME AGRÉÉ

CENTRE DE FORMATION
POUR LES MANDATAIRES ET LES PERMANENTS

MAIL : info@federaction.fr

129, avenue de Wagram - 75017 Paris
06.07.88.22.54

SITE INTERNET : www.federaction.fr

POUR PLUS D'INFORMATIONS

CONSULTEZ

NOTRE SITE INTERNET

https://www.federaction.fr/

FédérAction

129, avenue de Wagram - 75017 PARIS
06.07.88.22.54
info@federaction.fr